

Innovación en la industria agroalimentaria

Juan Rubio. Con motivo del XXXV aniversario de la firma El Mimbre, Agenda de la Empresa entrevista a Juan Rubio, director gerente y fundador de esta empresa panadera establecida en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga



Juan Rubio, director gerente y fundador de El Mimbre

En un panorama en el que todo se sucede de forma vertiginosa como es el actual, 35 años son muchos y más si hablamos del tiempo que lleva funcionando y mejorando una empresa. Es el caso de la firma panadera El Mimbre, que inició su andadura en 1974 de la mano de Juan Rubio, que hoy día sigue dirigiendo la empresa. En este periodo se ha pasado de tener una sola tienda a toda una cadena de establecimientos que incluyen franquicias. Para que esto haya podido suceder, Rubio considera que "el factor más importante para crecer en cualquier campo, es la inquietud, las ganas de emprender nuevas aventuras, el afán por ser diferente, estudiar nuevas tendencias de mercado, visión optimista de futuro y ganas de trabajar e intentar ser un referente dentro del sector". A día de hoy, la firma sigue en plena forma y en 2008 aumentó su facturación un 10%.

Treinta y cinco años dan para mucho, también para el panorama empresarial en Andalucía, del que Juan Rubio afirma que "ha cambiado

mucho. Partiendo de la base de que por aquella época el trigo, el pan, los pesos y precios estaban controlados por el Gobierno existente. De esa forma las empresas de panadería poco podían hacer para modernizarse y hacer cambios estratégicos". El director gerente de El Mimbre señala 1978 como una fecha clave en la evolución del mundo de la empresa, ya que "se liberalizaron los pesos y precios y todo fue más competitivo y cada empresario le fuimos dando toques distintos a nuestras empresas". Sobre su salto a la franquicia, el director gerente de El Mimbre reconoce que "por esos años la palabra franquicia me sonaba a 'chino', aunque una vez estudiado el asunto "descubrí que era sinónimo de privilegio, exclusividad, etc. Entonces vi una buena oportunidad de crecimiento y una garantía de futuro para el negocio que estaba emprendiendo". Actualmente, la empresa cuenta con su sede central en el Parque Tecnológico de Málaga, donde llegó en 2001. Según recuerda Juan Rubio, "fue una decisión bastante polémica, porque cuando nos instalamos en el PTA, todo el mundo se preguntaba cómo se puede dejar instalar en un Parque Tecnológico una Empresa de panade-

ría, yo también me preguntaba qué tiene de malo una empresa de panadería para no poderse instalar aquí. Claro, yo no me había dado cuenta que en el PTA sólo se instalaban Empresas dedicadas al I+D+i tecnológico y científico, pero al poco tiempo se instalaron varias Empresas agro-alimentarias y esas sí que no tuvieron ningún tipo de polémicas ni comentarios" a lo que añade, haciendo especial hincapié que "una empresa agro-alimentaria, como es la panadería, es tan digna, tan importante y necesita, de hecho lo hacemos cada día, investigar, desarrollar e innovar como cualquier otra".

La innovación se perfila como un aspecto fundamental en el éxito de El Mimbre. En lo referente a sus productos, ofrece "pan ecológico, pasando por toda una amplia gama de panes, que dentro de lo común, tienen una gran diferencia con los demás". No obstante, sobre este aspecto, Rubio subraya que "una de las innovaciones más importantes en nuestra empresa es el compromiso por una calidad integral que garantiza a nuestros clientes los estándares más altos en higiene y seguridad de todos nuestros productos con la implantación y certificación de los sistemas de gestión de la calidad tales como la UNE EN ISO 9001:2000, la Norma Internacional Agroalimentaria BRC (British Retail Council, sus siglas en inglés), el CAAE (Consortio Andaluz de Agricultura Ecológica) y el APPCC (Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control). Ninguna otra empresa del sector de panadería y confitería, en Andalucía, ofrece estas garantías a sus clientes. Estos esfuerzos se vieron premiados con la Marca de Calidad Certificada, otorgada en el año 2008 por la Junta de Andalucía". Por último, el director gerente de El Mimbre sobre el auge de los biocombustibles postula que "si bien es cierto que el país necesita reducir su dependencia en las fuentes de energía del petróleo y sus derivados, también lo es que existen otras alternativas que no tienen un impacto tan directo en algunas de las más importantes materias primas para nuestro sector". ●

Antonio Collado

www.elmimbre.com

