



EL MIMBRE

FáBRICAdePAN

**PAN CON
· SABOR ·
DE ANTES**

EL MIMBRE, NUESTRA HISTORIA

Juan Rubio Valenzuela crea esta empresa en el año **1974** en la calle Cantarranas número 30 de Álora (Málaga), con el fin de servir a las pocas tiendas, bares, restaurantes y supermercados que había en aquéllos años, así como a su propio despacho de pan.

Comenzamos a trabajar con dos personas y una producción de 100 kilos de harina al día, desde las doce de la noche a las nueve de la mañana. En aquel tiempo se elaboraba todo el pan y una vez finalizada toda la producción se vendía hasta acabarlo. Algo que hoy no se puede hacer, ya que nuestros clientes demandan pan recién hecho a lo largo de todo el día.

En Álora fuimos la primera panadería en fabricar Pan de Viena, y en solo cuatro años multiplicamos nuestra producción y pasamos a fabricar 700 kilos de harina al día con dos personas más. Poco a poco conseguimos una buena calidad en todos nuestros productos y

una gran aceptación por parte de nuestros clientes, que cada día iban siendo más y más fieles.

En **1982** procedimos a abrir una confitería, y con ella introdujimos la creación y venta de dulces de nata en Álora, teniendo una gran acogida por todo el pueblo. Precisamente la fidelidad y el cariño de todos sus habitantes significan gran parte de nuestro crecimiento, por lo que siempre hemos dado gran importancia a nuestra procedencia, que nos ha marcado desde nuestros inicios.

En el año **1988** inauguramos nuestra primera panadería en Málaga en Miraflores de los Ángeles. Se llamó "Boutique de Pan El Mimbres", y es de ahí donde nace nuestro nombre, pues previamente, en Álora, se conocía como "La panadería de la calle cantarranas" o "La panadería de Juan Rubio".



En el periodo de **1990 a 1998** creamos cuatro puntos de venta “El Mimbres” franquiciados, tres de ellos en Álora y una en Málaga, así como uno propia en pleno centro de Málaga en calle Hoyo del Espartero, cerca de la Alameda Principal.

El antiguo centro de producción ubicado en Álora, disponía de una capacidad que fue resultando cada vez más insuficiente, por lo que a finales de **1998**, procedimos a realizar otro gran cambio, adquiriendo una nueva nave industrial de 300 m² en el Polígono Industrial San Luís, en Málaga, con el fin de servir a los distintos puntos de venta en la ciudad, así como de empezar con un nuevo proyecto: fabricar pan precocido congelado.

Poco después, una vez ya inmersos en este nuevo proyecto, volvimos a llevar a cabo otro nuevo crecimiento de forma acelerada: se establecería un acuerdo con la cadena de tiendas El Corte Inglés, al que pronto se unirían también las tiendas de Hipercor, así como todos los centros de Supercor de la provincia de Málaga, con lo que El Mimbres se convirtió en la empresa productora que le proporcionaba todo su pan. Ello significó una posterior nueva ampliación de las instalaciones, que pronto se volverían a quedar pequeñas.

Fue en septiembre de **2001** cuando volvimos a instalarnos en una nueva nave, en esta ocasión

en el Parque Tecnológico de Andalucía, en c/Graham Bell nº6. Esta nave de 1.200 metros cuadrados y una entreplanta de 500, se encuentran ubicada en una parcela de 3.000 metros cuadrados y es en la actualidad nuestro único centro de fabricación tanto de pan cocido como precocido congelado, y desde donde distribuimos el pan para todos nuestros puntos de venta tanto de Álora como de Málaga.

Un año después de ello, en septiembre, empezaríamos desde este nuevo y destacado centro de producción la fabricación de todo tipo de panes, tanto cocido como precocido congelado. Siempre comprometidos con la calidad, en Noviembre de **2003** El Mimbres conseguirá el Certificado de Calidad UNE EN ISO 9001- 2000, siendo la primera empresa del sector panadero de Málaga en conseguir dicha certificación.

En Septiembre **2004** inauguramos el Aula de Formación, ubicada dentro de nuestra nave, disponiendo así de un espacio para ofrecer charlas, conferencias y clases de formación continua a nuestros empleados.

2005 fue para nosotros un año de muchos cambios. En enero finalizamos nuestra relación comercial con El Corte Inglés y sus tiendas Hipercor y Supercor, y comenzamos a proveer nuestros productos a la cadena de tiendas Carrefour.



El año **2006** comenzamos a suministrar nuestros productos a la cadena de supermercados Eroski y tiene comienzo una nueva etapa, en la que El Mimbres destacó por ser la empresa pionera en Sistemas de Gestión, garantizando así la calidad de sus productos. Se implantaron y certificaron la Norma del Consorcio Británico De Comercio al Detal (BRC), la más completa y rigurosa norma internacional de calidad alimentaria; junto a la obtención del Certificado del Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), para nuestra nueva línea de productos ecológicos y del distintivo **MARCA DE CALIDAD CERTIFICADA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA** para toda nuestra cartera de productos, convirtiendonos en la primera empresa panadera de la región en disponer de estos dos últimos.

En febrero de **2007** ampliamos nuestra cámara de envasado e instalamos una línea automática así como un detector de metales de acuerdo con la Norma BRC. También adquirimos nuevas furgonetas con cabinas isotérmicas para conservar el producto a su temperatura correcta durante el suministro a los distintos puntos de ventas. Meses más tarde concretamos un nuevo hito a nivel comercial: comenzamos a proveer pan a otra gran empresa multinacional, la sueca Ikea.

A causa de nuestras certificaciones en diciembre de **2009** contamos con la presencia del Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía,

D. Isaías Pérez Saldaña, que visitó nuestras instalaciones, lo que significó para nosotros el reconocimiento a 33 años de trabajo y un motor para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos.

A partir de **2013** iniciamos un camino de colaboración con la marca de promoción local gastronómica **SABOR A MÁLAGA**, sello del que disponemos desde entonces.

En la actualidad contamos con 13 tiendas en la provincia de Málaga, de las cuales doce son franquicias y una es propia.

Tal y como siempre hemos hecho, continuamos trabajando para mejorar nuestros productos, acercarlos cada vez a más clientes a través de nuevos puntos de venta y darlos así a conocer mejor para que El Mimbres continúe siendo un referente dentro del sector de la Panadería de Andalucía.

Hoy después de más de **40 años** de lucha, esfuerzo y dedicación, nos sentimos orgullosos y satisfechos de haber conseguido pasar de aquella pequeña panadería tradicional a una empresa en expansión, ubicada en una de las localizaciones con más capacidad de desarrollo de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, así como de contar con un gran equipo de trabajadores cualificados que hacen posible el continuo crecimiento y éxito de esta empresa.