

(herramientas)
franquicias

La franquicia Panaderías El Mimbres es una firma que cuenta con casi 35 años de experiencia y que ofrece la posibilidad de formar parte de una enseña que apuesta con fuerza por la calidad, higiene y seguridad de sus productos



SEDE CENTRAL DE LA FRANQUICIA

PANADERÍAS EL MIMBRE

Hornea tu futuro

Una marca consolidada en la provincia de Málaga que ofrece una amplia gama de productos de panadería. Así es Panaderías El Mimbres, una franquicia, que según apuntan Norman M. Lora y Conchi Rubio desde el Departamento de Marketing y Comunicación de la firma "a día de hoy ninguna empresa, del sector panaderías de Málaga, ofrece a sus franquiciados una imagen corporativa y prestigio avalado por más de 34 años de un compromiso por la calidad y la mejora continua como lo hacen las Panaderías El Mimbres" a lo que añaden que "somos los únicos con Certificados en los Sistemas de Gestión de la Calidad UNE EN ISO 9001:2000, Norma Internacional BRC (del British Retailers Consortium), Confederación Andaluza de Agricultura Ecológica (CAAE), para nuestros productos ecológicos y tenemos la distinción de la Marca de Calidad Certificada de la Junta de Andalucía"

Uno de los principales motivos que esgrimen desde Panaderías El Mimbres para abrir un establecimiento en régimen de franquicia es "tener una marca que le distinga de los demás en su establecimiento", algo que ayuda a tener un valor añadido frente a la competencia. Sobre las oportunidades de negocio que se abren con este negocio, Norman M. Lora y Conchi Rubio señalan que "el concepto de Franquicia desarrollado por las Panaderías El Mimbres es un proyecto de 'Llave en Mano'. Esto es la tutela profesional del equipo de El Mimbres desde la selección del local ideal, la supervisión de las obras de remodelación, la decoración, equipamiento total de la tienda, formación

profesional del franquiciado y su equipo de ventas, hasta la apertura/inauguración de la tienda. De esta forma y con el know-how de las Panaderías El Mimbres la franquiciada sólo tiene que ocuparse de comenzar a explotar su nueva franquicia". Por otra parte, sobre los productos de esta enseña remarcan que tiene "amplia cartera de productos de panadería artesanal común, panadería especial como son nuestros panes integrales, laxantes y para celiacos. Todos ellos complementados con nuestra línea de productos ecológicos, piquitos, colines, piquitos camperos, masas para Pizzas y



INTERIOR DE UNOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS

patatas fritas fabricados al más puro estilo Perote, autóctono de Álora y la región del Valle del Guadalhorce en Málaga".

Otra de las características de Panaderías El Mimbres es que cuenta con la Marca de Calidad Certificada de la Junta de Andalucía, que "garantiza al consumidor

Datos básicos

- ♦ **Inversión inicial:** Canon de entrada: 6.000 €
- ♦ **Royalty mensual:** 3% sobre Facturación mensual de unidades de pan
- ♦ **Inversión aproximada:** entre 50.000 y 60.000 €
- ♦ **Duración del contrato:** 4 años prorrogables
- ♦ **Superficie mínima del local:** 50m²
- ♦ **Establecimientos Propios:** 4
- ♦ **Franquicias:** 8

la óptima calidad y originalidad del producto que piensa consumir" y según el Departamento de Marketing y Comunicación de la empresa esta distinción es una "señal del compromiso adquirido con sus clientes de ofrecer productos que cumplen los máximos estándares de calidad, higiene y seguridad alimentaria".

La empresa, fundada en 1974 por Juan Rubio Valenzuela, comenzó como una panadería familiar y hoy día cuenta con cuatro establecimientos propios (incluyendo la próxima apertura en el Centro Comercial Larios) y ocho en régimen de franquicia. La inversión inicial se estima que se recupera en un plazo de dos y tres años y hay que abonar un canon de entrada de 6.000 euros. □

Para más información:
<http://www.elmimbres.com/>