

El Mimbres

El pan con el sabor de antes

Los orígenes de El Mimbres se remontan hasta el año 1974, cuando se inicia en Álora un proyecto de ilusión y sacrificio que, simultáneamente, daba seguimiento al oficio heredado de los padres, por lo que con la entrada de sus hijas en el negocio son ya tres las generaciones de la familia Rubio que han dedicado su vida al arte de la panadería.

A lo largo de estos 34 años han recorrido un largo camino que les ha llevado hasta la nave en la que en estos momentos se encuentra situada su sede social y obrador, en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Campanillas (Málaga). En esta trayectoria, han pasado de los 3 empleados iniciales a más de 50, un equipo de profesionales altamente cualificados que da servicio a 12 puntos de venta y a una cartera de clientes corporativos entre los que se encuentran los Supermercados Carrefour, la multinacional Ikea y muchos otros que operan en la provincia de Málaga.

Su deseo de superación se enmarca en un



programa riguroso de formación continua desarrollado por maestros panaderos con gran experiencia en la teoría y prácticas del sector. Este programa se complementa con la implantación de los más modernos sistemas de gestión de la calidad relacionados con el mercado agroalimentario.

Compromiso por la calidad

En El Mimbres son conscientes de la necesidad de sus clientes de exigir las máximas garantías de seguridad e higiene en los productos alimentarios que obtienen para sus familias. Las Panaderías El Mimbres han respondido a este reclamo con la implantación y certificación de los más exigentes Sistemas de Gestión de la Calidad. En el año 2004 se les otorgó el primer Certificado del Estándar Internacional UNE EN ISO 9001:2000, que han renovado de forma satisfactoria el pasado mes de octubre de 2007.

Además, en el año 2006 comenzaron la implantación de la Norma Internacional de Seguridad Alimentaria BRC, que es hoy en día la más rigurosa y exigente en vigor para

las industrias del sector agroalimentario. El Mimbres es la primera y única empresa de panadería en la provincia de Málaga que ha implantado este sistema.

Por otra parte, la introducción de una nueva línea de productos ecológicos para satisfacer la demanda de los clientes por una panadería más saludable y responsable con el medio ambiente les llevó a la implantación y certificación de sus productos ecológicos por el Sistema del Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE).

El futuro

Los integrantes de esta compañía están actualmente en pleno proceso de consolidación de su imagen corporativa. Ya han terminado la remodelación de todos los puntos de venta de la cadena de distribución El Mimbres en Málaga capital, Álora, Pizarra, Torremolinos y Rincón de la Victoria. Este esfuerzo se complementa con una campaña integral de presencia en los medios de comunicación, como radio, televisión, prensa comercial y vallas publicitarias. En mayo de 2008 presentaron a las

instituciones y medios de comunicación su renovada página web (www.elmimbres.com), sumándose de esta forma al reclamo del tejido empresarial andaluz de integrar las nuevas tecnologías de la información en sus modelos de negocio.

Sus próximas metas pasan por seguir ofreciendo la mejor relación calidad-precio con la máxima garantía de seguridad e higiene y por el desarrollo sostenido de su Plan de Franquicias, proporcionando a sus conciudadanos una oportunidad de progreso como emprendedores y dueños de su propio negocio.

REMITIDO



PANADERÍAS EL MIMBRES

Grahan Bell, 6 - Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Campanillas (Málaga)
Tel. 952 02 86 02 - Fax 952 02 02 19
www.elmimbres.com elmimbres@elmimbres.com

Inés Rosales: tradición e innovación

REMITIDO

INNOVACIÓN CONTINUADA