

EXPECTATIVAS

SUR 23 de marzo de 2008



Maskom, el súper malagueño que planta cara a los grandes

MI HISTORIA DE ÉXITO Sergio Cubero vivió en primera línea el boom de las cadenas locales de supermercados en los 80 y 90. Hoy, su empresa es la única que contraataca ante los envites de los gigantes de la distribución. Buenos precios y cercanía al cliente son sus secretos. > 5

El Mimbre quiere amasar su propia cadena de panaderías

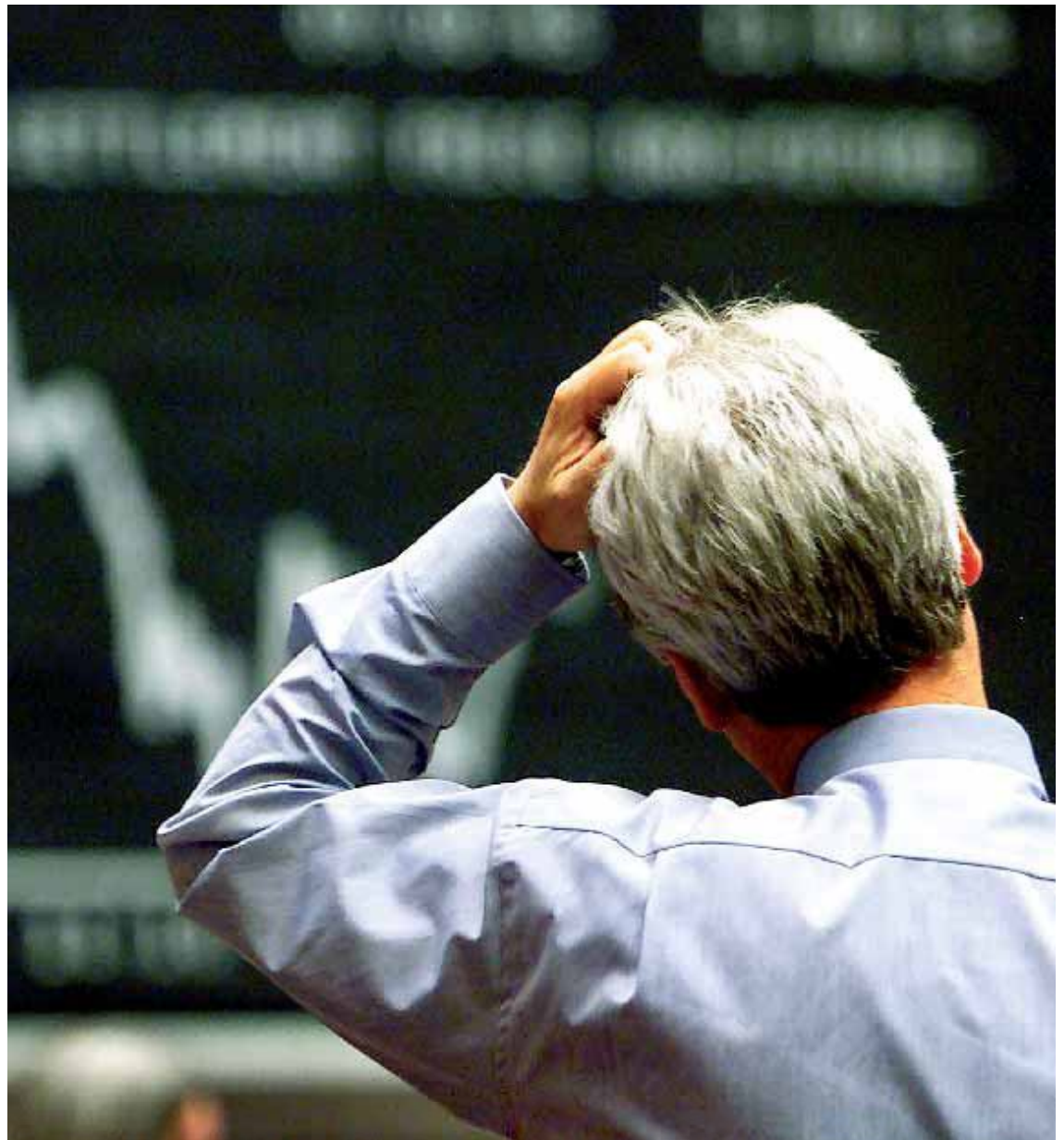
FRANQUICIAS La firma malagueña, especializada en pan ecológico, prepara tres aperturas que se sumarán a los diez establecimientos que ya posee. Por ahora, su objetivo de expansión está dentro de la provincia: quedan muchos barrios y pueblos a los que llegar. > 6

La burocracia disuade a los empresarios de contratar en origen

EMPLEO La selección de trabajadores extranjeros en sus países de procedencia es, a priori, una buena solución para los puestos de difícil cobertura. Sin embargo, la lentitud de los trámites ahuyenta a las pymes. Las ETT quieren que las dejen agilizar el proceso. > 7

Prosolar empieza a construir su mayor huerta solar andaluza

ENERGÍA A través de su filial Unisol, el grupo malagueño ha iniciado la instalación de un parque fotovoltaico de 10 megavatios en la provincia de Sevilla, concretamente en el municipio de Arahal. En una segunda fase construirá una central termoeléctrica de 50 megavatios. > 7



La recesión inmobiliaria ha puesto contra las cuerdas a muchas compañías malagueñas vinculadas al ladrillo. / REUTERS

Hay vida después de la suspensión de pagos

EMPRESAS En lo que va de año se han tramitado en Málaga medio centenar de procesos concursales, tantos como en todo 2007. Pero son muchas más las compañías que están parcheando deudas para evitar el trago de acudir al juzgado. Sin embargo, el concurso puede ayudar a salir de una crisis.

Las crisis en las empresas son como las enfermedades: cuanto antes se detecten y se traten, más probabilidades hay de curación. Sin embargo, el miedo de los empresarios a ir al 'médico' -en este caso, al juzgado de lo mercantil- les suele empujar a malvender activos y parchear deudas, de forma

que cuando entran en proceso concursal ya es demasiado tarde y su sociedad acaba en liquidación. Sin embargo, el espíritu de la ley concursal persigue la supervivencia de las empresas. Bien utilizada, la suspensión de pagos puede ayudar a una compañía en crisis a reflotar su negocio. > 2 Y 3



Entre los clientes de la compañía figuran Carrefour, Eroski e Ikea. / SALVADOR SALAS

El Mimbres hornea su cadena de panaderías

FRANQUICIAS La firma malagueña, especializada en pan ecológico, prepara tres aperturas que se sumarán a los diez establecimientos que ya posee. Los barrios con mayor densidad de población son las localizaciones idóneas.

GEMA CHAMIZO

Algo más que pan se cuece en los hornos de la panificadora El Mimbres. Para este año, la empresa afincada en el Parque Tecnológico se ha marcado el objetivo de abrir tres nuevos establecimientos. «Tenemos en mente la apertura de nuevas franquicias, pero con cautela. Nos dirigimos a los barrios con tránsito constante de personas. Queremos que el pan de El Mimbres se conozca en cada rincón de Málaga», afirma su responsable de calidad, Conchi Rubio.

La empresa cuenta con una experiencia de 34 años, pero no fue hasta el año pasado cuando abordó este plan de expansión, que persigue la creación de una potente red de panaderías propias y franquiciadas. «Empezamos a trabajar con una imagen más definida y haciendo publicidad de nuestras panaderías», relata Rubio. En sólo un año, El Mimbres abrió diez establecimientos, tres de ellos propios y el resto asociados. Además de en la capital malagueña, esta compañía tiene establecimientos en Álora, Pizarra y Torremolinos.

Perfil del franquiciado

El Mimbres tiene muy bien definido el perfil de su franquiciado. «La persona que quiera formar parte de nuestra cadena tiene que ser emprendedora y es muy importante que tenga el compromiso de estar al frente del establecimiento, aunque contrate a alguien más como refuerzo. Deben ser profesionales dinámicos e

implicarse en el proyecto», explica la responsable de calidad de la compañía.

Desde que en 2002 instalara su nueva fábrica en el Parque Tecnológico, el negocio de El Mimbres no ha dejado de crecer. Entre sus clientes figuran Carrefour, Eroski e incluso Ikea. Además, en diciembre del año pasado la compañía obtuvo la marca de calidad

certificada que otorga la Junta de Andalucía.

La compañía malagueña se distingue de la competencia por su línea de pan ecológico. Y es que la alimentación 'verde' está cada día más en boga, pues a los beneficios que tiene para la salud se añade el hecho de que son productos que garantizan el cuidado del medio ambiente. «El pan ecológico ha tenido muy buena acogida. Cada vez son más los clientes que se decantan por este tipo de productos y rechazan otro tipo de pan. Ha costado que llegara al consumidor, pero finalmente se está imponiendo en muchos hogares», confirma Conchi Rubio.

Ampliar la gama

En vista de este auge de la demanda, El Mimbres está estudiando lanzar nuevos formatos de pan para conquistar una mayor cuota de mercado. «Estamos haciendo pruebas para lanzar más surtido de pan ecológico. Por ejemplo, vender piezas más pequeñas para abaratar su precio», apunta la responsable de calidad. De momento, la empresa tiene en el mercado, dentro de su línea ecológica, pan de centeno, chapata, pan integral y pan perote. «Garantizamos que son productos elaborados con materias cien por cien procedentes de la agricultura ecológica, sin aditivos ni componentes artificiales y que están avalados por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica», asegura la responsable de calidad de El Mimbres.

Nuevos ingredientes

El pan es un producto tradicional que no puede faltar en la dieta mediterránea. Desde que se descubrieron los beneficios del consumo de cereales ha formado parte del menú diario en cualquier parte del mundo. Su versatilidad ha permitido que el pan haya evolucionado en forma e ingredientes para ampliar sus posibilidades de consumo y que se adapte a cada mercado. Así, ingredientes como la soja o la harina integral están ganando espacio en la despensa de muchos hogares. «Quien prueba estos panes, no quiere cambiar», asegura la responsable de calidad de El Mimbres, Conchi Rubio.

ALIMENTACIÓN

Ochoa Lo Sano celebra su 85 aniversario como productor de aceite de oliva virgen extra

La firma malagueña Ochoa Lo Sano ha cumplido 85 años fabricando aceite de oliva virgen extra. Un aniversario que celebró por todo lo alto recientemente en la Cámara de Comercio con una cata de su aceite más premiado a nivel internacional, Vitoleum Excellens. El acto estuvo acompañado por un espectáculo flamenco. Esta compañía familiar ha querido agradecer así a colaboradores y amigos su apoyo a lo largo de su trayectoria, que ha estado marcada por el reconocimiento de su aceite dentro de la categoría 'gourmet'. Son muchos los premios que ha obtenido su producto estrella, entre ellos la Aceituna de Oro del International Olive Oil Award de Zurich, el Primer Premio en la categoría de frutados verdes amargos otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación o la Medalla de Oro de Olivasia, concurso englobado en la feria SIAL China.

ETT

Randstad abre una oficina exclusivamente dedicada al aeropuerto de Pablo Ruiz Picasso

Randstad Aeropuertos ha inaugurado nuevas oficinas en las terminales de Málaga, Gran Canaria, Tenerife, Alicante y Valencia, que se unen a las de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca y permitirán a la compañía «consolidarse como líder del sector», según han transmitido sus portavoces. La división de Randstad dedicada al sector aeroportuario ofrece empleo a más de mil personas al día en puestos de coordinadores, despachadores de vuelo, auxiliares de tráfico, conductores con PCP, abastecedores, operarios de rampa y preparadores de venta a bordo.

CONVENIO



La firma del convenio se celebró el 11 de febrero. / SUR

Bancofar prestará servicios financieros al Colegio de Farmacéuticos de Málaga

El pasado 11 de febrero, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la provincia de Málaga firmó un convenio de colaboración con la entidad de crédito Bancofar. En virtud de este acuerdo, la citada entidad prestará al colegio, a su personal y a los colegiados un conjunto de servicios financieros que «redundarán en la modernización de las oficinas de farmacia y del sector en general para un mejor servicio al ciudadano», apuntan fuentes del Colegio de Farmacéuticos. Bancofar es una entidad bancaria que presta servicio exclusivamente a la farmacia, «caracterizándose por tanto por su flexibilidad y conocimiento del sector, que le permiten acomodarse con rapidez a los cambios que experimentan los farmacéuticos», expresan sus portavoces. De hecho, el 43% de las acciones de Bancofar son propiedad de los farmacéuticos y estos están presentes en sus órganos de gobierno. La entidad está integrada en el grupo Caja Madrid.

PUERTO

La estación marítima atiende por primera vez a un buque que inicia viaje desde la nueva terminal

La estación marítima de Málaga atendió esta semana por primera vez a un buque que ha iniciado el crucero desde la nueva terminal. Un total de 459 pasajeros embarcaron en el buque Vision Athena para comenzar un viaje que les llevará a Funchal (Madeira), Tenerife, Arrecife, Agadir, Casablanca y de retorno a la capital malagueña, donde el barco realizará su última escala. Según ha recordado Malagaport a través de un comunicado, en ocasiones anteriores la estación ha servido para el desembarque de pasajeros que concluyan su viaje, «pero no se había empleado aún para el inicio de cruceros».