

HISTORIA “EL MIMBRE”

Juan Rubio Valenzuela crea esta empresa en el año 1.974 en la calle Cantarranas número 30 de Álora (Málaga), con el fin de servir a las pocas tiendas, bares, restaurantes y supermercados que había en aquéllos años, así como a su propio despacho de pan.

Comenzamos a trabajar con dos personas con una producción de 100 kilos de harina al día desde las doce de la noche a las nueve de la mañana. En ese tiempo se fabricaba y seguidamente se vendía todo el pan que se producía, cosa que hoy no se puede hacer, pues nuestros clientes demandan pan recién hecho durante todo el día.

En Álora fuimos la primera panadería en fabricar pan de viena, y en solo cuatro años pasamos a fabricar 700 kilos de harina al día con dos personas más. Poco a poco conseguimos una buena calidad en todos nuestros productos y una buena aceptación por parte de nuestros clientes, que cada día iban siendo más y más fieles.

En 1.982 montamos una confitería y fuimos los primeros en Álora en hacer dulces de nata, lo que tuvo muy buena aceptación por todo el pueblo de Álora, al cual debemos parte de nuestro éxito y desde aquí damos las gracias por todo el apoyo prestado.

En el año 1.988 compramos nuestra primera tienda en Málaga en la barriada de Miraflores de los Ángeles. Esta tienda se llamaba “Boutique de Pan El Mimbres”, y es de ahí donde nace el nombre de nuestra empresa, pues en Álora se conocía como panadería de la calle cantarranas o panadería de Juan Rubio.

En el periodo de 1.990 a 1.998 montamos cuatro franquicias “El Mimbres”, tres de ellas en Álora y una en Málaga, así como una tienda propia en pleno centro de Málaga en c/ Hoyo del Espartero, cerca de la Alameda Principal.

Nuestro centro de producción ubicado en Álora se nos quedaba pequeño en poco tiempo, es por ello que a finales de 1998 adquirimos una nueva nave industrial de 300 metros cuadrados en el Polígono Industrial San Luís de Málaga, con el fin de servir a los distintos puntos de venta que teníamos en Málaga así como empezar con un nuevo proyecto, fabricar pan precocido congelado.

Una vez instalados en la nueva nave y puesto en marcha este nuevo proyecto, contacta con nosotros la cadena de tiendas El Corte Inglés y seguidamente la tiendas de Hipercor y todos los centros de Supercor de la provincia de Málaga, con el fin de suministrarles todo el pan, siendo así que nuestras instalaciones se volvieron a quedar pequeñas.

Fue en septiembre de 2001 cuando compramos una nueva nave en el Parque Tecnológico de Andalucía, en c/Graham Bell nº6. Esta nave de 1.200 metros cuadrados y una entreplanta de 500, se encuentran ubicada en una parcela de 3.000 metros cuadrados y es en la actualidad nuestro único centro de fabricación tanto de pan cocido como precocido congelado, y es desde este centro donde distribuimos el pan para todos nuestros puntos de venta tanto de Álora como de Málaga.

En septiembre de 2002 y desde nuestro nuevo centro de producción, empezamos la fabricación de todo tipo de panes, tanto cocido como precocido congelado.

En Noviembre de 2.003 conseguimos el Certificado de Calidad UNE EN ISO 9001- 2000, siendo la primera empresa del sector panadero de Málaga en conseguir dicha certificación. En Septiembre 2004 inauguramos el Aula de Formación, ubicada dentro de nuestra nave, para dar charlas, conferencias y clases de formación continua a nuestros empleados.

El año 2005 fue para nosotros un año de muchos cambios. En enero terminamos nuestra relación comercial con El Corte Inglés y sus tiendas Hipercor y Supercor, y comenzamos a proveer nuestros productos a la cadena de tiendas Carrefour.

El año 2006 comenzamos a suministrar nuestros productos a la cadena de supermercados Eroski y tiene comienzo una nueva etapa en el posicionamiento de la empresa como la pionera en Sistemas de Gestión que garantizan la calidad de nuestros productos. Se implantan y certifican la Norma del Consorcio Británico De Comercio al Detal (BRC), sus siglas en Ingles, que es la más completa y rigurosa norma internacional de calidad alimentaria; y también el Certificado del Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAEE), para nuestra nueva línea de productos ecológicos.

En febrero de 2007 ampliamos nuestra cámara de envasado e instalamos una línea automática así como un detector de metales de acuerdo con la Norma BRC. También adquirimos nuevas furgonetas con cabinas isotérmicas para conservar el producto a su temperatura correcta para ser suministrados a los distintos puntos de ventas.

Actualmente estamos trabajando en la reforma de imagen de todas nuestras tiendas “El Mimbres” y hemos iniciado una campaña de publicidad para solidificar la imagen y Marca El Mimbres como referente dentro del sector de la Panadería de Andalucía.

Desde octubre de 2007 comenzamos a proveer pan a la empresa sueca multinacional Ikea”.

En la actualidad contamos con 11 tiendas en la provincia de Málaga, de las cuales ocho son franquicias y tres son propias.

En diciembre de 2009 conseguimos un gran reto para nosotros, pues obtuvimos la MARCA DE CALIDAD CERTIFICADA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA para toda nuestra cartera de productos, motivo por el cual tuvimos la suerte de contar con la visita del Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, D. Isaías Pérez Saldaña, que visitó nuestras instalaciones, lo que fue para nosotros un reconocimiento a 33 años de trabajo y motor de impulso para seguir desarrollando nuevos proyectos.

Hoy después de más de 35 años de lucha, esfuerzo y dedicación, nos sentimos orgullosos y satisfechos de haber conseguido pasar de aquella pequeña panadería tradicional a una empresa en expansión, ubicada en el mejor sitio de Málaga, como es el Parque Tecnológico de Andalucía, así como de contar con un gran equipo de trabajadores cualificados que hacen posible la continuidad y éxito de esta empresa.