

Panaderías "El Mimbres" presenta su nuevo portal en internet y nueva imagen de marca

Además de su profunda implicación con otras empresas en la aplicación de I+D

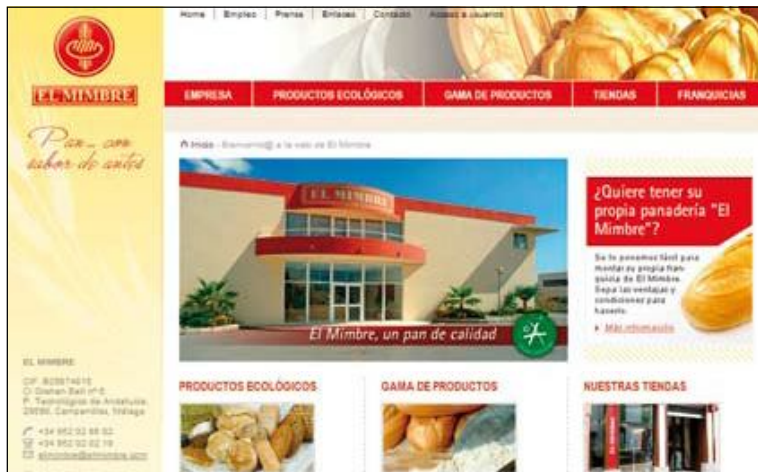


Un momento de la presentación del nuevo portal en internet de Panaderías "El Mimbres", además de la nueva imagen de marca



La nueva web de Panaderías "El Mimbres" es la confirmación del buen camino de una trayectoria empresarial. Su presentación se hacía coincidir, además, con la de la nueva identidad de empresa. Dos apuestas por la imagen de marca

de Agricultura y Pesca, entre otros y con la presencia del Presidente del grupo panadero El Mimbres, Juan Rubio Valenzuela, se celebró un desayuno de trabajo en sus instalaciones y presentaba su nuevo portal de internet: [www.](http://www.elmimbres.com)



que redundan en el buen momento de El Mimbres.

La presentación oficial tenía lugar el pasado día 28 de Abril, con la asistencia del Presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, la Delegada de Gobierno, María Gámez Gámez, el Alcalde de Álora, José Sánchez Moreno y el Jefe del Servicio de Agricultura, Cayetano Garijo Alba, además del titular de la Delegación Provincial

elmimbres.com, la nueva imagen de la empresa y su directa vinculación con empresas de I+D en su empeño por la investigación en pro de una alimentación más sana y ecológica, ya desde este alimento básico, sano y ecológico de por sí.

En su labor de mejora continua, El Mimbres, única panadería con la Marca de Calidad de la Junta de Andalucía, Certificada en los estándares internacionales ISO

9001:2000, Norma BRC y CAAE, se suma a la implantación de las nuevas tecnologías y se convierte en el referente del sector industrial de

con el desarrollo de una página Web moderna en estilo y funcionalidad. Con su nueva Web, El Mimbres ofrece a sus clientes regionales, nacionales e internacionales la oportunidad de adquirir sus productos desde cualquier parte del mundo.